

УДК 004.41

Кунцьо С. Б., Кінах Я. І., к. т. н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ПРОГРАМНА СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ СТИЛЮ ОДЯГУ КОРИСТУВАЧА
НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАНИХ ЗАСОБІВ ІДЕНТИФІКАЦІЇ**

Kuntso S. B., Kinakh Y. I., Ph. D.

**SOFTWARE SYSTEM FOR CREATING USERS LOOK BASED ON PROVIDED
MEANS OF IDENTIFICATION**

Бурхливий розвиток інтернету за останній час, поширюється на всі його складові, в тому числі інтернет-комерцію.

Онлайн продажі в Західній Європі виросли з 201 млрд. євро в 2015 до 232 млрд. євро в 2016 (+15,6%). Навіть при більш песимістичних прогнозах очікується ріст сегменту в середньому на 14% в найближчі роки. За даними дослідницької компанії GfK, у різних країнах Європи існують значні відмінності в обсягах продажу через мережу Інтернет [1]. Україна за цим показником практично наблизилася до європейських країн, і за темпами приросту зовсім їм не поступається. Це при тому, що інтернет-торгівля в Україні почала розвиватися значно пізніше, ніж у країнах Європи.

Концепція сучасного інтернет-магазину передбачає найбільш швидку взаємодію між покупцем і продавцем: покупець отримує можливість прямо за своїм домашнім чи робочим комп'ютером замовити і оплатити потрібний товар, а продавець не потребує величезного штату консультантів. Якщо базовий сайт або веб-представництво грають для компанії головним чином іміджеву роль, то інтернет-магазин в свою чергу є тим інструментом, що дозволяє компанії отримувати безпосередньо прибуток від продажів в Інтернеті [2].

В настільки динамічній ніші підвищується конкуренція, що вимагає нових програмних рішень для покращення досвіду покупця. Було обрано напрямок надання інформації щодо товарів, які потенційно можуть зацікавити споживача, використовуючи дані, надані користувачем. Система повинна використовувати надані користувачем теги та зображення для визначення підходящих речей в реальному часі. Результатом роботи являється структурований список товарів з аргументованими коментарями щодо принципу потрапляння пунктів в даний список.

Розроблена система дозволить користувачеві економити час на здійсненні покупок, та підбирати більш підходящі товари, опираючись на вподобання користувача та загальні тренди поведінки інших покупців.

Для створення сайту було використано мову розмітки html, каскадні таблиці стилів css, об'єктно-орієнтовану мову програмування JavaScript та фреймворку Meteor. В якості СКБД для даної системи було обрано MongoDB.

Література

4. Забаріло М. Ключові тенденції розвитку форматів роздрібно́ї торгівлі в Україні та Європі [Електронний ресурс] – 16.02.2017 – <http://www.gfk.com>;
5. Online Retailing: Britain, Europe, US and Canada 2017 [Електронний ресурс] – 13.03.2017 – <http://www.retailresearch.org/onlinetailing.php>.